

4^e CONGRÈS

des études sur le Moyen-Orient
et les mondes musulmans

28 juin - 2 juillet 2021



Atelier 61

Tourisme et patrimoine culturel à l'ère numérique

Aujourd'hui, La connivence de la culture et du numérique est désormais une évidence. La numérisation est envisagée comme un moyen de conservation et de diffusion mais également de création ou de valorisation des territoires. L'usage des technologies numériques dans le secteur culturel ne s'arrête pas à offrir de nouvelles expériences au public; il permet aussi aux organismes de diversifier leur clientèle, de générer de nouveaux revenus, d'améliorer l'efficacité de leurs opérations et de multiplier leurs moyens de diffusion. Le numérique a indéniablement transformé les habitudes des consommateurs et continue d'être une source d'innovation pour les industries culturelles et créatives.

La session souhaite engager la réflexion sur la médiation numérique, en partant de l'état des lieux concret de son utilisation, des initiatives, expériences, réussites, échecs et problèmes signalés par les spécialistes du patrimoine, du tourisme et de développement territorial.

La session se veut un reflet actuel et actualisé de la problématique du « patrimoine culturel à l'ère du numérique », avec la prise en compte des différents aspects évoqués. Il sera un lieu d'échange et de partage idéal entre professionnels africains et internationaux.

Cet appel à contribution a pour ambition de réaliser, sur l'ensemble du champ patrimonial, un état des lieux des projets remarquables, réflexions professionnelles et retours sur les usages des publics en matière de révolution numérique appliquée au secteur patrimonial et touristique.

Plusieurs thèmes sont attendus, sans ambition d'exhaustivité :

- le numérique et les enjeux de la conservation : l'apport des technologies et des données pour les actions de conservation-restauration mais aussi la question de l'archivage des données numériques.
- le numérique au service de la connaissance patrimoniale : création et potentiels des gisements de données massives en matière patrimoniale ; les opportunités du web social pour la connaissance des patrimoines ; la transformation des méthodes de recueil des données et d'élaboration des connaissances.
- l'expérience touristique à l'ère du numérique : l'évolution technologique et des usages créent-ils de nouvelles façons de raconter le patrimoine ? L'essor du ludique enrichit-il ou nuit-il à l'expérience touristique-patrimoniale ? L'évolution des dispositifs et des pratiques de la part des institutions patrimoniales entraîne-t-elle une évolution de leurs publics ?

Responsable et discutant : Nour Eddine Nachouane (Université Mohamed V de Rabat- Maroc)

Programme de l'atelier

Larbi Safaa (Université Cadi Ayyad de Marrakech)

De la passion à la co-création : Quand des touristes apprenants rencontrent des artistes entrepreneurs dans le cadre du tourisme créatif à la médina de Marrakech

Plus actifs, plus participatifs, plus apprenants, les touristes créatifs dans leur quête d'une expérience, authentique et immersive, se mettent à des rencontres co-créatives avec des artistes/créateurs, de

plus en entrepreneurs et à l'écoute de leurs environnements. Ainsi, les deux parties tentent de créer les conditions d'une expérience touristique sur la base des activités artistiques universelles et patrimoniales teintées de couleurs locales. En fait, le tourisme créatif est en avant-garde pour tirer les enseignements des récentes réflexions sur le thème de la co-création, notamment en marketing.

L'investigation entamée dans cette communication se situe sur une échelle underground en mettant en œuvre une enquête dyadique sur les motivations qui poussent respectivement les touristes et artistes/ créateurs à embarquer dans des expériences de co-création à Marrakech.

Hicham Saddou (Université Cadi Ayyad de Marrakech)

Patrimoine et tourisme post Covid 19, Quelle place pour la transition numérique dans le soutien d'un secteur en crise ?

La conjoncture de la crise sanitaire du Covid 19 et ses retombées sur le mode vie associés à l'évolution patente du recours au numérique ouvrent de nouvelles perspectives et de nouveaux défis. Dans cette communication nous nous intéresserons aux défis de cette crise et aux apports des moyens numériques mobilisés dans le secteur du tourisme et celui du patrimoine lié à ses problématiques de conservation, restauration et surtout de transmission aux générations à venir.

La période de confinement a démontré l'importance de la nouvelle technologie et des médias dans notre vie quotidienne. Alors que des millions de personnes sont bloquées chez elles, c'est le moment de mettre au point et de promouvoir des expériences culturelles auprès de cet auditoire captif. Le défi consiste à renforcer ces expériences de manière à générer des bénéfices directement pour les organisations et les professionnels concernés. Au cours de cette transition numérique, le tourisme le patrimoine et la culture peuvent forger des alliances avec les entreprises de technologie et le secteur privé pour améliorer l'accès aux programmes de renforcement des capacités, disponibles en ligne, consacrés au patrimoine et au tourisme.

Khalid El Housni (École Supérieure de Technologie d'Essaouira, Université Cadi Ayyad de Marrakech)

Omar Bencharef (Faculté des Sciences et Techniques de Marrakech, Université Cadi Ayyad de Marrakech)

Le rôle des médias sociaux dans la perception du produit touristique culturel. Approche text mining

La chaîne de valeur du secteur du tourisme est devenue de plus en plus simple et ordonnée grâce à toutes les nouvelles plateformes et technologies adoptées dans le processus de consommation touristique. Cependant, la maîtrise du trafic des données ou du « big data » de ces consommateurs dans les interfaces des avis ainsi les réseaux sociaux, joue un rôle majeur dans l'appréhension des habitudes de consommation, en particulier quand il s'agit du tourisme culturel.

Mohamed El Mhassani (Université Mohammed V de Rabat- Maroc)

Faysal Lemjidi (LIMPACT-FLSH Université Cadi Ayyad de Marrakech)

Archéodata, vers une archéologie numérique du Maroc

Parmi toutes les données permettant de reconstruire des épisodes du passé marocain, les vestiges archéologiques sont les plus immédiatement accessibles, de plus, ils se trouvent en nombre considérable, constituant de ce fait une source documentaire de première importance. Dans un monde globalisé et connecté, la numérisation du patrimoine archéologique au Maroc est une tâche impensable. Dans ce contexte, il convient de souligner la rareté des informations numériques accessibles en ligne.

Beaucoup de temps a été perdu, théories et idées préconçues masquent encore l'indigence des faits. Il est donc temps de repartir sur des bases rigoureuses par une approche méthodique de cette masse documentaire, en essayant de la mettre en ordre de manière significative. Il s'agit surtout du manque de contenu photographique, cartographique ou informatif sur certains sites archéologiques les exclus des circuits du tourisme culturel.